



Beschreibung

In diesem Workshop lernen Unternehmer*innen und/oder Marketing-Mitarbeitende von regionalen Unternehmen, wie sie mit einfachen Mitteln – nämlich dem eigenen Smartphone – professionellen Foto- und Video-Content für die Social-Media-Kanäle ihres Unternehmens selbst erstellen können.

Inhalte

Social Media Basics:

- Welche Plattformen sind für Unternehmer*innen wichtig und welcher Content funktioniert auf diesen Plattformen am besten?

Psychologie der Contentproduktion:

- Wie finde ich regelmäßig neue Ideen für meine Social Media Accounts?

Grundlagen der Smartphone-Fotografie und -Videografie:

- Bildkomposition, Perspektive, etc.

Praxisübung:

- Produktion eines Reels (=Kurzvideo im Hochformat) inkl. Videoschnitt in Instagram

Ziel des Seminars

Die Teilnehmenden sind nach dem Workshop in der Lage, eigenständig einfachen, aber hochwertigen Content für die Social Media Kanäle ihrer Unternehmen zu produzieren und damit die Sichtbarkeit ihres Unternehmens zu erhöhen.

Methodik & Didaktik

- Kurze Theorieteile
- Praxisnahe Live-Demonstrationen
- Gemeinsame Übungen mit dem eigenen Smartphone
- Direkter Austausch in der Gruppe

Zielgruppe

Unternehmer*innen, Selbstständige und Marketingverantwortliche regionaler Unternehmen, die Social Media aktiver nutzen möchten, aber noch Hemmungen davor haben, selber Content zu produzieren.

Kosten



799,- € (brutto) inkl.
Getränke und Snacks

Termin



24. März 2026, 9 bis 17 Uhr

Trainerprofil

Mein Name ist **Alexander Knoll**, ich bin Gründer und Geschäftsführer der Tramo Medienagentur aus Siegen – die Content Marketing Agentur für mittelständische Unternehmen in Südwestfalen seit 2019. Ich bin gelernter Elektroniker und Social Media Experte für den regionalen Mittelstand und helfe regionalen Unternehmen dabei, mit ihrer Social Media Präsenz ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, um so erfolgreich neue Kunden oder Mitarbeitende zu gewinnen.

